

# 2022 年粤港澳大湾区（广东）高价值 商标品牌培育大赛执行委员会文件

湾商赛执委会〔2022〕2 号

---

## 关于 2022 年粤港澳大湾区（广东）高价值 商标品牌培育大赛延长报名截止时间通知

广大企业、各有关企业单位：

2022 年粤港澳大湾区（广东）高价值商标品牌培育大赛（以下简称“湾商赛”）自启动报名以来，受到社会各界和广大企业的持续关注与积极参与，为进一步做好大赛组织工作，经湾商赛执委会研究决定，现将本届湾商赛报名截止时间作以下安排通知：

考虑疫情防控对广大企业报名参赛的影响，结合企业反馈的相关建议，现决定本届湾商赛报名截止时间延长至 2022 年 12 月 31 日 24：00，请参赛单位抓紧时间登录官方报名系统完成注册报名流程，提交初赛参赛材料。

特此通知。

附件：参赛咨询方式与注册报名指引

2022 年粤港澳大湾区（广东）

高价值商标品牌培育大赛

执行委员会

2022 年 12 月 9 日

附件：

## 参赛咨询方式与注册报名指引

2022 年粤港澳大湾区（广东）高价值商标品牌培育大赛（以下简称“湾商赛”）参赛主体面向在粤港澳大湾区和粤东西北区域注册并实际经营的先进制造业、现代服务业、新型农业之一的中小企业，对其商标品牌培育工作进行客观公正的评选，评出一批特色鲜明、竞争力强、市场信誉好、产品或服务价值高的商标品牌培育获奖项目，参赛主体通过官网参赛，完成注册报名流程，提交初赛参赛材料。

参赛咨询方式与注册报名指引如下：

### 一、参赛咨询联系

#### （一）赛事咨询

1. 联系人：黎老师

电话：17322090495

邮箱：wss1@ipzhc.com

2. 联系人：王老师

电话：17322290496

邮箱：wss2@ipzhc.com

#### （二）法律咨询

联系人：彭老师

电话：13922343163

邮箱：wsslegal@ipzhc.com

## 二、咨询获取渠道

（一）官网地址：<https://www.wsszsjs.com>

（二）微信公众号（可扫码关注）：



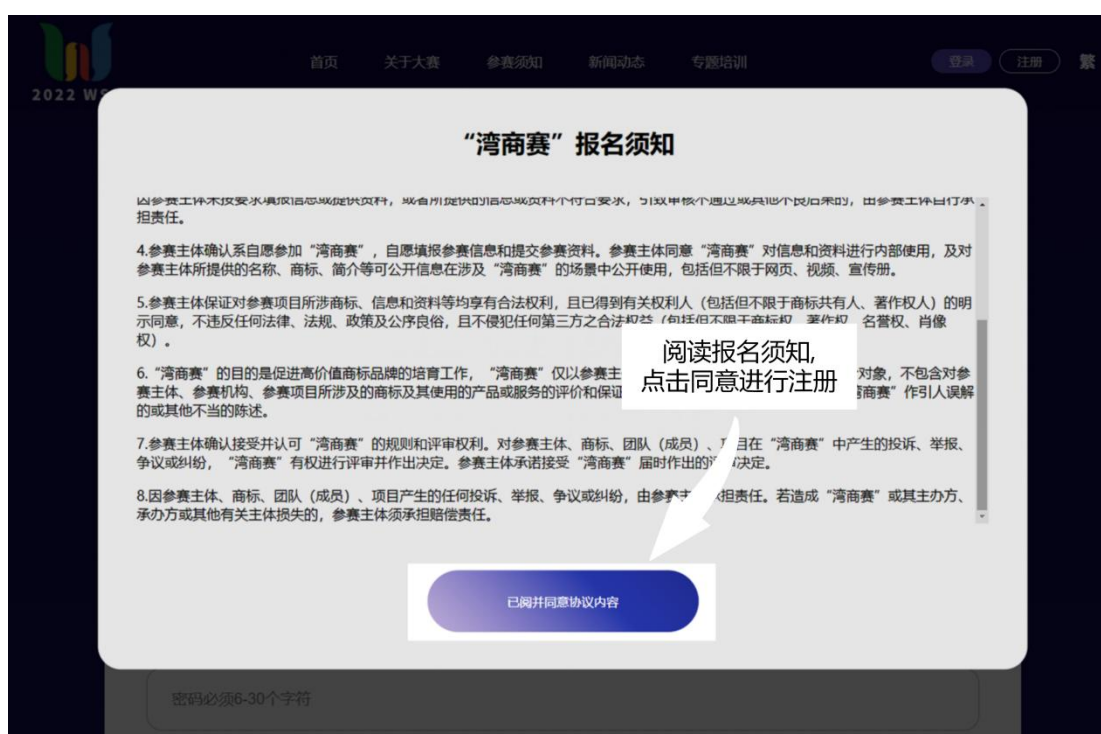
（三）湾商赛直播间（可扫码进入）：



### 三、参赛注册与报名

#### （一）参赛主体账号注册

官网首页点击“注册”或下拉大赛宣传栏目中“立即报名”按钮，阅读“参赛须知”，点击“同意”进入注册界面。



按顺序填写提交“参赛单位全称”“密码”“统一社会信用代码/编码”“参赛负责人”及“营业执照”等主体信息，确认提交注册资料后，等待平台审核确认。

2022 WSS

首页 关于大赛 参赛须知 新闻动态 专题培训

登录 注册 繁

1 2 3

报名主体信息 参赛资格信息 提交作品

### 高价值商标品牌培育大赛报名主体信息

- (必填) 参赛单位全称 (此为账号)

请输入参赛单位全称

- (必填) 密码 (保存密码不可更改)

密码必须6-30个字符

- (必填) 统一社会信用代码/编码

填写信息

- (必选) 请上传营业执照高清照片 (香港地区上传公司注册证明书, 澳门地区上传证明书)

上传照片

香港地区上传公司注册证明书, 澳门地区上传证明书

(必选) 单位所在省份/城市/地区:

请选择省份

- (必填) 单位详细地址

单位详细地址

ppjzsh.cenbet.com 显示  
确认提交注册信息?

验证码

WLYJ

等待审核

注册

## （二）报名注册状态信息查看

已提交注册的用户，可点击官网首页“登录”或下拉大赛宣传栏目中“立即报名”按钮，登录账号密码，进入个人资料中心后查看审核结果。



## 1.审核通过

当注册通过时，报名主体信息页面提示“审核通过”，通过点击左侧信息栏“参赛资格信息”填写提交相关信息。



## 2.审核不通过

当注册不通过时，报名主体信息页面提示“审核不通过”，并提示相应修改意见，可及时完成修改再次提交，等待注册审核确认。





#### 四、参赛材料填报

已注册并通过报名注册的参赛主体，登录平台。在官网首页“登录”或下拉大赛宣传栏目中“立即报名”按钮，登录账号密码，进入个人资料中心点击左侧“参赛资格信息”及“初赛参赛材料”，仔细填写相关信息并上传相应附件。



##### (一) 参赛资格信息

参赛团队成员需为参赛主体企业在册员工，若联合参赛也可添加服务机构在册员工，服务机构成员名单一经提交确

认不可修改。

2022 WSS

首页 关于大赛 参赛须知 新闻动态 专题培训 资料中心 退出 繁

待提交

高价值商标品牌培育大赛参赛资格信息

报名信息  
参赛资格信息  
我的消息  
退出登录

- (必填) 参赛形式

☒ 企业 ☐ 联合参赛

- (必填) “团队成员”信息 (姓名、手机、邮箱、身份证号码、单位、职能)

姓名 手机 邮箱

身份证号码

单位 职能

+ 添加参赛成员

填写信息

参赛团队人数最多添加6人

-核心商标注册号

-核心商标名称

-核心商标国际分类

- (必填) 核心商标图片 (白底彩色二维图片, 大小为200K以内)

选择图片

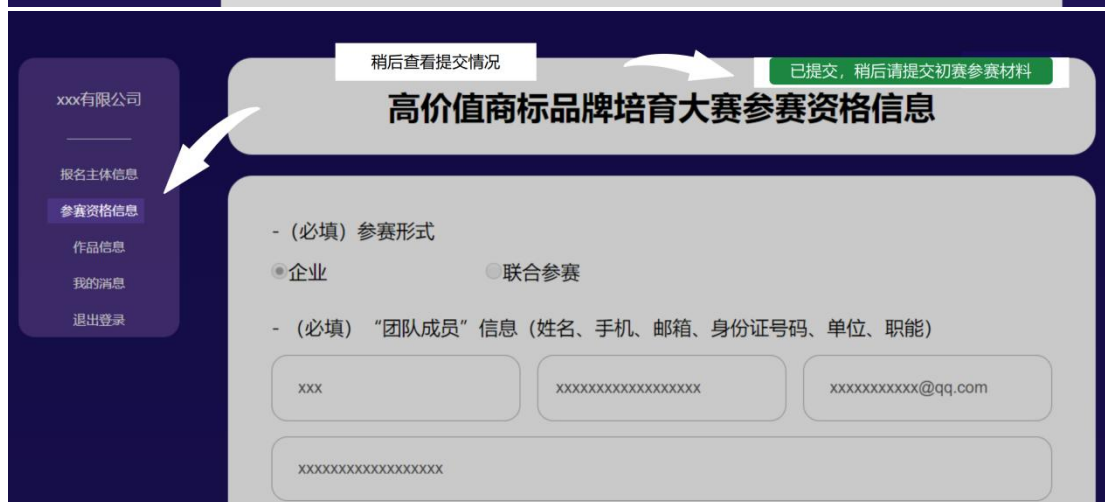
- (必填) 参赛项目核心商标信息 (商标注册证)

选择图片

1.参赛证明文件需以 PDF 文件格式上传，可点击“点击此处下载模板文件”，根据模板文件中《报名文件填写指引》将参赛证明文件进行汇编，最终仅上传汇总 PDF 文件，等待资格审查确认。



2. 参赛资格信息一经提交不可修改，但页面设置“暂存”按钮，可检查所有资料完整无误后再点击“提交”。



xxx有限公司

报名主体信息

参赛资格信息

作品信息

我的消息

退出登录

根据提示及时提交初赛参赛材料

下一步: 请提交初赛参赛材料

## 高价值商标品牌培育大赛参赛资格信息

- (必填) 参赛形式

☒ 企业
 ☐ 联合参赛

- (必填) "团队成员" 信息 (姓名、手机、邮箱、身份证号码、单位、职能)

XXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXX@qq.com

XXXXXXXXXXXXXXXXXX

XXXXXX

XXX

+ 添加参赛成员

- 减少参赛成员

## (二) 初赛参赛材料

参赛主体企业需根据提示准确填写相应信息，并按要求准备附件证明材料及时完成初赛参赛材料填报，每项附件材料均需汇总并以 PDF 文件格式上传，并确保内容清晰完整。

2022 WSS

xxxx有限公司

报名主体信息

参赛资格信息

初赛参赛材料

退出登录

首页

关于大赛

参赛须知

新闻动态

专题培训

资料中心

退出

繁

参赛编号: XXX

## 新型农业组-初赛参赛作品

根据提示及时提交初赛参赛材料

### 一、市场竞争力因素

(一) 商标品牌产品相对市场规模 (5分)

\*综合考虑商标品牌产品或服务销售的地域范围。请填写并提供商标品牌产品或服务2019-2021年的销售额、净利润及税收数据证明材料等。

| 参赛项目        | 时间    | 近三年销售额 (万元) | 近三年净利润 (万元) | 近三年税收额 (万元) |
|-------------|-------|-------------|-------------|-------------|
| 15626198963 | 2021年 |             |             |             |
|             | 2020年 |             |             |             |
|             | 2019年 |             |             |             |

证明材料如下:

\*需将所有证明材料汇总并以PDF\*文件格式上传,并确保内容清晰完整, (10MB以内大小)

选择文件



---

湾商赛执行委员会

2022 年 12 月 9 日印发

---